

2017



ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ LEAGUE OF LEGENDS
ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ!

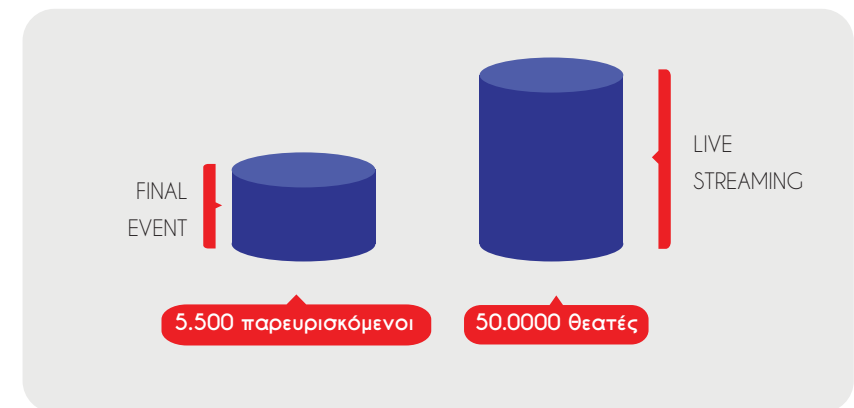
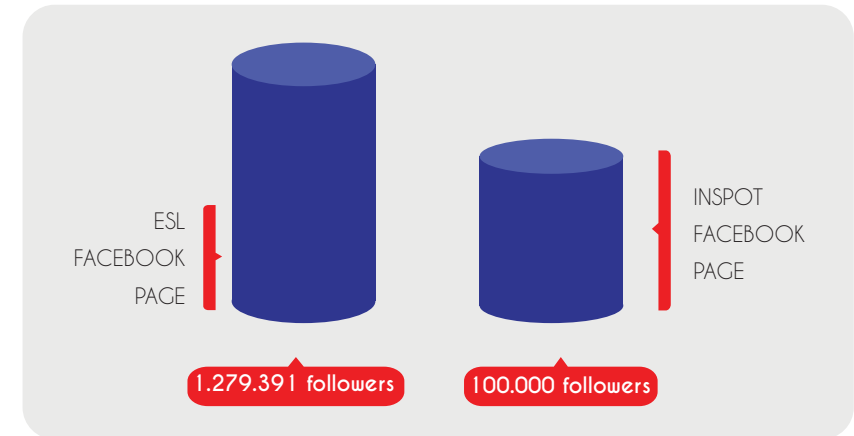
ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ



Η **inSpot** αποτελεί τη μεγαλύτερη αλυσίδα internet place στην Ελλάδα με 70 καταστήματα σε όλη τη χώρα, από την Ξάνθη έως τη Σύρο! Τα μέλη της εταιρίας ξεπερνούν τις 450.000, ενώ οι 15.000 επισκέπτες ανά ημέρα στα καταστήματα μας μάς αναδεικνύουν πρωταγωνιστές στον κόσμο των eSports.

"Τα eSports είναι μία νέα μορφή sports τα οποία δε λαμβάνουν χώρα σε γήπεδο, αλλά μέσα στον κόσμο των ηλεκτρονικών παιχνιδιών" (New York Times, 2014). Αποτελούν βιομηχανία \$21.5 εκ, ενώ το 2015 τα κέρδη που απέφεραν μόνο στην Αμερική ξεπέρασαν τα \$15 δις. Παρακολουθούνται από εκατομμύρια κόσμου; συγκεκριμένα 47.7 εκ. άνθρωποι σε Αμερική και Ευρώπη παρακολουθούν eSports ενώ ο τελικός στην Αθήνα στο γήπεδο του Τσε Κωον Do (χωρητικότητα 4.000 ατόμων) παρακολούθηθηκε από 8.000 άτομα.

More Info



450.000 πελάτες κάθε μήνα



inSpot A.E.

15ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης - Μουδανίων Τ.Κ. 57 001 - Θεσσαλονίκη



00 30 2310 472 556



00 30 6976 570 089



evi@inspot.gr



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

- Logo στην επιφάνεια εργασίας - 3.500 PCs
- Logo στα screensavers - 3.500 PCs
- 10.000 posters & Flyers - 70 καταστήματα
- 1 instore event/μήνα
- Banners στα 9 ιδιόκτητα καταστήματα σε κάθε φάση του τουρνουά



ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ & SOCIAL MEDIA



ΕΠΙΣΗΜΗ ΣΕΛΙΔΑ

Logo, link και περιγραφή της χορηγίας στη σελίδα της inSpot



ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

- ESL facebook posts
- Unboxholics videos



SOCIAL MEDIA

- 3 δημοσιεύσεις/εβδομάδα στη σελίδα του LGC στο facebook
- 3 δημοσιεύσεις/εβδομάδα στη σελίδα των 9 ιδιόκτητων inSpot καταστημάτων στο facebook
- Λογότυπο σε προωθητικά videos 1 φορά/εβδομάδα
- 2 Social Media διαγωνισμοί με giveaways
- Φωτογραφίες στο Instagram 3 φορές/εβδομάδα
- 1000 φωτογραφίες



LIVESTREAMING & VIDEO

- Branding κατά τη διάρκεια του live streaming
- Λογότυπο στην οθόνη/15" (κάτω αριστερά)
- Λογότυπο στις οθόνες πίσω από τους casters και την παρουσιάστρια
- Λογότυπο στην οθόνη κατά την επιλογή των ηρώων
- Λογότυπο στα Replays
- Λογότυπο στο featured match up (το καλύτερο στιγμιότυπο της εβδομάδας)
- Τοποθέτηση προϊόντος
- Video commercial ανάμεσα στους αγώνες (30"/1 ώρα)
- 1 Video με τους the casters και το προϊόν

ΕΠΙΣΗΜΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ CHAMPIONSHIP



- Branding στην αρχική σελίδα του πρωταθλήματος
- Logo, link και περιγραφή της χορηγίας
- Banner campaign

NEWSLETTER & SMS



- Περιγραφή της χορηγίας στο newsletter της inSpot
- SMS σε 10.000 πελάτες πριν από τους ημιτελικούς και τον τελικό



LIVE EVENT

- Branding στη σκηνή - 2 banners (σε πρώτο πλάνο)
- Χώρος για booth μέχρι 25 m2
- Χρόνος στη σκηνή για παρουσίαση νέων προϊόντων μέχρι 60 λεπτά 4x15m
- 4 banners στην αρένα
- Product giveaway μαζί με το έπαθλο των ομάδων
- Logos σε photobooth
- 20 δωρεάν εισιτήρια για το event



PR & AMA

- Αναφορά σε Δ.Τ. για την επίσημη ανακοίνωση
- Πλήρης αναφορά (report) για τη χορηγία
- Πρώτο δικαίωμα άρνησης για την κατηγορία χορηγίας για την επόμενη σεζόν